

減塑與永續消費促進中心

Plastic Reduction and Sustainable Consumption Promotion Center



SMART減塑【心】紀元 - 希望新生

計畫主持人 幼兒與家庭科學學系 魏秀珍 副教授

計畫類型 Hub

永續目標 **12 負責任的消費與生產**
4 優質教育
13 氣候行動

計畫網址 <https://www.facebook.com/NTNUNOPLASTIC/>

培育「不塑」之客，樂為地球永續志工！

「永續」生活之道當從減塑做起！「知道」更要「做到」！

「塑膠」可說是人類生活史上最具影響性與爭議性的發明之一，從十九世紀為減少樹木被砍伐、保護環境資源而產出；現在卻因人類濫用導致全球陷入塑膠危害的窘境之中！眼見滿足人類需要而發明的「塑膠」，正在迫害著我們的生存環境，怎能坐視不管？

國立臺灣師範大學(以下簡稱臺師大)於2017年為響應教育部大學社會責任(University Social Responsibility, USR)計畫成立「臺師大減塑促進中心」(以下簡稱本中心)即以「減」少「塑」膠汙染為目標，獲得在地社區支持，設置於「古莊社區發展協會創新館」，2022年呼應聯合國倡議永續發展(Sustainable Development Goals, SDGs)的精神，並展現綠色大學與教育龍頭的角色，更名為「減塑與永續消費促進中心」，特別鎖定目標 12「負責任消費與生產」、目標 4「優質教育」、目標 13「氣候行動」之訴求，積極謀求後代子孫永續發展之福祉。

臺師大位於具有豐富人文與教育資源的都會區，積極發揮教育領航的前瞻角色，投注於「減塑」與「永續消費」教育，因為我們深知必須提升民眾之永續消費教育素養，才可能反思其消費的合理性，進而調整過度享受便利、濫用資源的非理性消費行徑。唯有透過導正個人不永續的消費行為，才能替我們自己與未來世代的生存空間，保有永續發展的資源。

我們樂見政府推動「減塑」或是「限塑」的相關政策，然而，根據本中心2021年的調查結果，我們發現民眾在減塑消費行為上仍主要受政策影響，但實際效果似乎未達預期進展。研究發現，雖然民眾在認知上支持減塑與永續消費的理念，實際執行力受制於「便利」因素的影響。另外，40歲以上的中壯族群比30歲以下的民眾更具有永續覺察力，而且更會展現行動力；40歲以下的年輕族群則更容易受到商品的誘因購置商品。這些結果顯示，年輕民眾在永續與消費教育上的覺知和行動力都有加強的空間。因此，我們認為唯有透過教育，並儘早養成民眾不濫用塑膠的生活習慣，甚至具備永續消費的素養，才能從根本建立永續的生活態度。因此本中心後續執行策略聚焦於民眾教育媒材的推廣研發，包括實體和線上形式。本年度計畫的具體目標包括：(1)研發減塑與永續消費教育策略；(2)建置減塑與永續消費教育推廣平台。期待透過這些努力，推動社會對永續消費的更深入理解與實踐。

推動減塑消費教育雖非易事，但本中心集結多方資源努力經營已累積不少

成果：

1、社群媒體影響力提升：中心積極建置與經營社群媒體，包括Facebook及Instagram，每年都能吸引新的關注者，迄今已經影響超過3500人次，透過社群媒體分享新知，獲得關注者的正向反饋，同時，不定期舉辦競賽作品票選活動等，增加與關注者交流的機會，不僅讓資訊互通有無外，更建立師大校園、商圈與社區緊密的雲端網絡。



減塑與永續消費促進中心臉書QR code

2、線上減塑教育節目推動：本中心支持跨系學生製作線上減塑教育節目podcast「怎麼一回塑」，涵蓋不同主題，以引入環境議題和減塑知識，這些節目已在多個平台上發布，包括Firstory、KKBOX、Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts等，以吸引不同族群對象接觸減塑，同時培養學生的多媒體能力，負責podcast的學生們，從聽眾變成主持人，身分的轉換，讓他們重新思考製作節目的意義與目的。雖有明確的主軸，雖然錄製一段只有15分鐘的節目，但是學生既是製作人也是推廣者，從發想、策劃、主持到音檔剪輯等工作，都同時考驗著學生的時間規劃、團隊合作、多元創意以及資料蒐集等能力。為了增加節目的觸擊率，「心意更新而變化」是中心製作podcast所秉持的理念，搭配每次節目主題設計文宣海報，在2023年共錄製10集節目，總下載次數達471次，單集平均下載次數則為21次，內容從過往的時事議題，更延伸許多以生活為主題的內容，例如女性私密用品、防曬乳對環境的影響等，希望更加貼近民眾的日常生活，讓實踐永續消費不再僅限於環保餐具、資源回收與分類。



2023年PODCAST
節目海報

3、社區推廣活動：聯合社區辦理多樣化的推廣活動，包括市集、淨街、淨灘、種樹、有機農場參訪、社區減塑工作坊等，除了過往曾規劃的編織網袋等手作品工作坊外，疫情後更開辦暑期兒童營隊課程和社區減塑桌遊工作坊，希望喚起社區對減塑與永續消費的關注，於2023年4月至6月共辦理7場社區工作坊，內容增加海洋保護議題的繪本與減塑主題的桌遊工作坊，不僅擴大工作坊探討環境永續議題的深度，同時也讓不同年齡層的社區民眾能夠體驗「做中學」及「玩中學」的力量，將生硬的知識藉由多元有趣的媒材成功有效地傳達給社區民眾，是中心堅持不懈的教育目標。



2023年12月19日舉辦財團法人慈心有機農業發展基金會團隊的桌遊工作坊。



2023年3月17日至大安國中舉辦環寶桌遊工作坊。



2023年3月29日古亭國小附設幼兒園學童至減塑與永續消費促進中心參訪。



2023年度中心於社區舉辦手作與桌遊等主題共7場工作坊。



2023年5月26日南投縣綜合活動輔導團教師研習活動。

4、「我行，我不塑」徵件比賽：本中心成功舉辦「我行，我不塑」全臺創意徵件比賽活動七年，透過多元形式的徵件，包括短文、LOGO、影片、貼圖、桌遊、永續行動及繪本等，吸引更多民眾參與，並透過頒獎活動公開表揚優秀作品，同時藉由作品分享鼓勵社區民眾、學校師生及各界關心環保人士共同投入。2023年中心首次嘗試增加繪本組的比賽項目，期待新的媒材能夠為推廣環境保護及永續消費議題上，增添不一樣的火花與契機，本次徵稿包含桌遊組、line貼圖組、永續行動組及繪本組，共收到31份稿件。獲獎作品也在第六屆頒獎典禮上公開表揚及展出，每年金塑獎透過各項類別的作品，體現出「減塑」及「永續消費」的多元性與教育投資的重要性，同時邀請各界關注環境議題的人士齊聚一堂，共襄盛舉。



2023年11月25日金塑獎頒獎典禮受獎者及工作夥伴們大合照。

5、研發永續消費桌遊教學手冊，擴增教師們應用資源：中心於2020年徵集優良教學設計，彙整「不塑之教」教學手冊，提供有心推動減塑與永續消費教育的教師使用，實質支援推動減塑教學，獲得認可與回響，足見教師們需要適當的媒材與教學策略以推動永續消費。因此在體認教學現場所需的帶領設計有開展之必要，中心於本年度積極推廣「環寶桌遊」教學媒材，希望結合所舉辦之桌遊研習機緣，鼓勵使用本桌遊之教育推廣者提供帶領與教學設計的回饋。我們已在2場教師桌遊研習及2場企業機構桌遊工作坊發出訊息，並與合作

單位研議以致贈桌遊供教學應用的模式，邀集後續參與工作坊研習人員運用本桌遊時所開發的教學設計單，透過進一步的討論研議，擬於2024年出版「環寶桌遊」教學手冊，目前已規劃於2024年辦理北中南各區教師工作坊共三場，預計參與教師人次超過100人，為教學手冊提供潛在的資源。

6、永續消費桌遊開發與推廣：本中心連結所辦理之桌遊徵件比賽資源，邀請桌遊設計專家、平面設計師等將桌遊獲獎作品進行評估並進行開發，以學習者本位設計媒材，提供不同場域之組織、單位進行減塑與永續消費教育活動。同時簽訂產學合作計畫，讓對於桌遊教學有興趣者可透過捐款支持獲贈桌遊。

(1) 於2021年推出國內第一套減塑與永續消費主題之桌遊「環寶」，透過工作坊在社區、學校、和企業組織中推廣，至今已經影響超過三萬人次，獲參與教師之高度認可。

(2) 本年度修正並開發雙語化「環寶」桌遊，積極響應國家雙語政策之推動。

(3) 本年度完成第二套桌遊「美人魚守衛隊」的開發，更普及於一般民眾使用。這套桌遊內容淺顯且風格可愛，特別適用於幼童與長者團隊的學習活動。



臺師大產學合作捐款贈桌遊



2023年完成第二套桌遊「美人魚守衛隊」的開發。

鑒於本中心六年以來的推廣教育經驗及2021年永續消費態度調查資料分析結果，我們認為民眾對於願意減塑、支持永續消費雖已達「觀念認同」層次，但在行為實踐方面則尚待加強；此外，Covid-19疫情進一步加劇了一次性塑膠用品的使用，對環境造成極大的傷害，聯合國特別針對塑膠污染議題於2022年頒布「全球塑膠公約」，呼籲全球共同重視並認真思考塑膠的危害問題，減低塑膠垃圾對全球環境的公害已成為刻不容緩的議題。因此本中心與本校教育智庫辦公室提出推動減塑與永續消費的建議，供相關單位參考：

1、政府應以身作則且強化限塑法規之執行力度

政府在推動減塑政策上扮演著關鍵角色，民眾會受政府影響調整減塑行為，因此政府應制訂民眾認可且可實際推行的減塑政策。再者，政府應以身作則，例如落實不使用一次性的餐具及不販售塑膠瓶裝飲品。此外，鼓勵業者開發替代塑膠材料的用品，並輔導塑膠用品的生產與販售業者轉型。提升民眾方便回收的管道，並針對不同族群特性設計推廣策略等，著重從源頭生產端減量，使業者能夠順利升級轉型，同時讓民眾感受到配合政策的便利感，進而更有效地實踐減塑的消費生活。

2、教育部規劃減塑與永續消費教育推動之鼓勵策略

減塑與永續消費教育的實踐是最根本推動方式，專家指出營造有利於永續發展的生活氛圍將有助於永續消費教育的推動。因此，教育部應提供具體的措施或支持行動，以鼓勵各級教師實施減塑與永續消費教育，例如，校園全面實施不塑消費行為，包括不用膠面海報、會議不用瓶裝水、校慶園遊會等活動拒絕使用一次性塑膠用品。同時，確保校園飲水設備衛生與數量充足、並鼓勵教師研發減塑與永續消費課程，以建構友善推動永續消費教育的校園環境。

3、獎勵民間組織、社區推動減塑與永續消費教育活動

本中心在推動過程中受到社區與民間組織的大力支持，凸顯減塑與永續消費教育是全民責任，因此，相關當局應提供獎勵辦法，以鼓勵支持社區與民間組織推動減塑與永續消費的活動。尤其需要串連合作，擴展資源與影響面，例如鼓勵舉辦減塑活動、獎勵開發推廣媒材，及輔導社區與組織減低非必要的塑膠獎勵品購置。從生活中拓展多方位的減塑教育，使民眾能體驗到減塑就是生活的日常，從而培養永續消費的素養。

多年來的推廣經驗，臺師大深知減塑是一項極富挑戰性的議題，考驗著人類對方便的需求與對地球永續的承諾。推動減塑的艱鉅之路，正如福智文教基金會創辦人日常老和尚所言：「不是難不難，而是該不該」。這件事應該做，我們就要全力以赴，才能發揮教育是促使未來更美好的力量。透過減塑教育的推動，臺師大期望啟動永續消費的齒輪，將「減塑」與「永續消費」的理念傳遞到臺灣乃至世界各地！當每個人都將珍惜物資的價值觀融入消費行為，各種能源被明智地運用，人人都擁有負責任的消費態度，這樣的改變將自動且自然地培育地球的永續發展志工，相信地球環境與賴以生存的萬物子民都可和諧共存，這正是我們需要的未來！