



培育地球「不塑」之客： 決戰永續消費

計畫主持人 幼兒與家庭科學學系 楊翠竹副教授

計畫類型 Hub

永續目標
4 優質教育
12 負責任的消費與生產
13 氣候行動

計畫網址 https://www.facebook.com/ntnunoplastic/?locale=zh_TW

一、計畫緣起與目標

本計畫肇基於呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之精神，聚焦SDG12「負責任的生產與消費」、SDG4「優質教育」與SDG13「氣候行動」，以教育作為推進永續轉型的關鍵路徑，回應塑膠污染對環境與未來世代所造成的長期風險與迫切危機。

培養「不塑客」（Plastic-free Citizens）為本中心長期耕耘之核心目標，旨在形塑一種可實踐、可傳遞、可擴散的日常減塑行動模式，使減塑不僅停留在宣導，而成為可被複製與延伸的生活實作。為深化減塑議題的生活連結與跨域應用，本年度計畫除延續既有的減塑推廣工作外，亦新增對「塑膠微粒」議題之關注，並以「服裝永續實踐」作為切入點，從衣著材質、洗滌行為與消費選擇等日常面向，推動更具系統性與可操作性的減塑實踐。同時，本計畫採三層級學習路徑推進行動成效，依序串聯（如下圖），以引導學生與民眾從理解議題、形成教學與溝通能力，到落地於社區實作與擴散，以建立穩定且可延續的減塑行動模式。

「知識建構 → 教學設計 → 社區應用」



二、實踐場域

本計畫的實踐場域包含全臺各學年段教師教學與研習機構（教師）、相關ESG產學合作企業（企業組織）、具有SDGs主題教學需求之學校（學生）以及古莊社區（民眾），見下圖1。



減塑中心合作夥伴鏈

三、計畫成果

(1) **培育減塑與永續消費推廣教育人才**：本年度共培育十幾位大學生，協助課程講授與活動帶領。

(2) **辦理減塑與永續消費相關課程/工作坊**：本年度辦理課程、工作坊、市集擺攤與研習等活動共35場，如下：

1. 教師場研習：4場
2. 學生場課程：21場
3. 民眾場課程/市集擺攤：10場



114年古莊里暑期兒童營隊

(3) **經營永續教育為主題的Podcast節目**：114年聚焦兩主軸：其一結合本中心出版品「環寶」，深化桌遊應用；其二聚焦服裝消費之微纖維議題。同時，透過節目企劃與錄製，訓練學生的溝通表達與議題轉譯能力。本年度共錄製7集，以深入淺出的方式探討「綠建築」與「微塑粒/微纖維」等主題。（Podcast 萬用連結 <https://pse.is/4ul2f7>）



114年 Podcast 節目封面

(4) **經營社群平台**：經營Facebook及Instagram，推廣減塑、微纖維等科普知識。

(5) **金塑獎——「我行，我不塑」減塑與永續創意競賽**：金塑獎歷年來以多元且富有創意的形式鼓勵社會大眾關注塑膠污染與永續議題，本屆競賽收到繪本組、貼圖組、桌遊組及永續行動組共129件作品。參賽者們集結想像力與對環境的深刻關懷，將減塑與環保的理念融入各類創作中。（金塑獎桌遊及繪本/貼圖之彙總影片 <https://www.youtube.com/@NTNUNOPLASTIC>）



金塑獎·減塑與永續創意競賽，繪本組第一名《飄啊飄啊漂》

四、計畫亮點與成效

本中心以「課程／工作坊×社群×Podcast×競賽」的多元推廣模式，逐步形成可被社區、師大學生與畢業生持續取用的學習資源庫：一方面透過實體課程、工作坊、市集擺攤與研習深化在地連結；另一方面以社群平台與Podcast進行議題轉譯與延伸學習，使減塑與永續消費知識能被重複查閱、擴散與再利用。今年共辦理35場實體課程，累計影響至少1,900人次；Podcast總下載次數達413次，社群媒體年度瀏覽亦超過110,000次。

此外，今年首度辦理「服裝維護與修補」工坊，並結合舊衣新生編織等實作導向活動，將材質與照護知識、保養修補技術與延長服飾壽命策略系統化導入，透過「理論＋操作」的學習歷程，實際提升大眾延長衣物使用年限的能力，將永續落實為可操作、可帶回日常的生活技能。



一針一線續衣緣工作坊



金塑獎·桌遊組，第一名《午鯖》



金塑獎·繪本組，第二名《超市裡的環保小秘密》

再者，「金塑獎——我行，我不塑」參賽作品之內容逐年精進，顯示競賽已形成穩定的議題擴散機制：愈來愈多參賽者以更細緻的角度關注減塑與環保議題，並將理念轉化為可被體驗、共讀與傳播的具體媒介。例如：桌遊組第一名《午鯖》以「臺灣海鮮選擇指南」為知識基底，結合臺灣俚諺意象與桌遊機制，引導玩家理解「選對魚，吃對魚，才能年年有魚」的永續概念；桌遊組第二名《循環英雄Rehero》則以減量、重用、回收等生活行動為核心，鼓勵大眾落實資源回收。貼圖組《減塑慢行》參賽者亦指出「永續是一種責任，更是一種生活態度……聚沙成塔，或許能帶來可觀的蝴蝶效應」，反映其價值內化與行動倡議；繪本第一名《飄啊飄啊漂》強調作品「不只是一則故事，更是一份誠懇的提醒」，繪本第二名《超市裡的環保小秘密》則以親子共讀引導孩子在購物情境中做出友善選擇並轉化為行動。整體而言，金塑獎不僅提升參賽者與閱聽者對環境的覺察，更促使其以創作與教育實踐擴大社會影響力。

總結而言，永續生活唯有付諸行動、落實於日常，才有可能為地球帶來真正的轉機。過去一年，本中心以多元推廣模式累積社區與校園可持續取用的學習資源，並透過實作型活動將永續從概念轉為可操作的生活技能；下一階段，本中心將延續「塑膠微粒與服裝永續消費」主軸，把減塑帶進你我家中的衣櫥，推動「減塑衣櫥」的教育化：不只談收納整理，更結合服裝塑膠微粒的知識傳播與穿搭素養學習，協助大眾在選購、穿著、洗護與延長服裝壽命的每一步做出更友善的選擇。當永續成為生活的一部分，減塑就能從個人日常擴散為社會習慣，而地球永續也將不再遙遠。