



農村巧藝

計畫主持人 設計學系 蘇文清教授

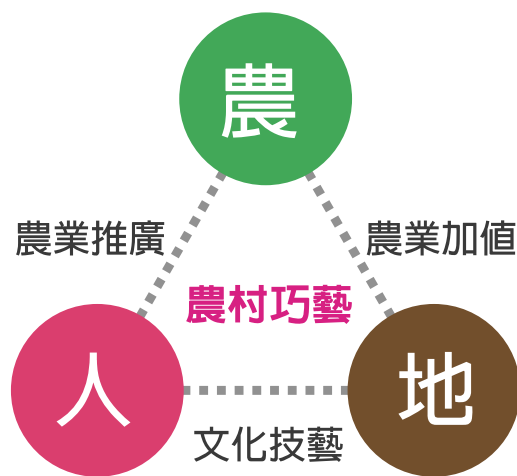
計畫類型 Hub

永續目標 5 性別平等
11 永續城市與社區
17 全球夥伴關係

執行目標

「農村巧藝」計畫為活絡與促進臺灣農會、社區之經濟發展，以農家及成員（農村家政班員及農村高齡者等）為主要輔導對象，期以透過培育農業附加專業經營知能，作為投入農產事業所延伸之就業市場準備，本著「培植、培力、培養與陪伴」之精神推動農村巧藝計畫；本計畫透過各級農會農事、家政及四健等既有之農業推廣體系，結合在地社區、農產業及學校等資源，推動在地陪伴、輔導培力與創新學習等目標，以改善農村生產、生活技能，同時促進高齡者在地健康手作，吸引農村家政班員與在地居民發展在地農村經濟事業。藉由農業社會責任（Agriculture Social Responsibility，簡稱ASR）的政策核心，引導地方農會、社區的創藝策略，結合地方特色農業創產與文創加值之創意，透過傳統農業手藝基礎，整合農村居民達人的發掘、培育與輔導、傳承，擴大農村的產業動能，發展農村巧藝創生之地方發展戰略，如下幾點：

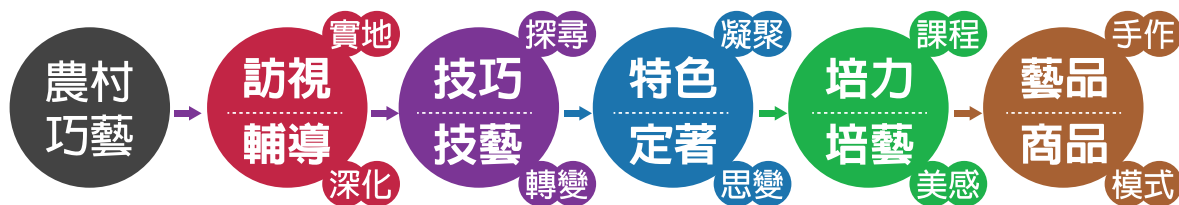
- （一）由在地農業為主體，藉由農業生產、傳統文化、手作技藝等相關議題，拓展在地農業於生活中各種發展創意的可能性。
- （二）輔導農會、社區傳統技藝帶入更多樣性發展，連結傳統農藝達人與在地農業、社區發展，培育手作技藝之特色產業，開發農業加值的技藝創生契機。
- （三）注重農村產業與農村居民（農村婦女、家政班員、社區高齡者及對手做有興趣的居民等）的鏈結，以促進農村創生的永續發展。



農村巧藝發展戰略

具體執行目標

- (一) 協助在地農村手藝技能的培力，提升在地農業特色增值創藝之經濟發展。
- (二) 透過共伴共學方式，提供在地農會、社區之農村婦女及家政班員、高齡者、四健青少年等手作技藝學習，以培植、培力、培養與陪伴來延續農村手藝製作與傳承發展。
- (三) 協助在地農業材料新開發用途，創新造形型態與提升生活品味，培植發展農村在地產業。
- (四) 鏈結農會、社區內部單位共創，開發農村巧藝商品多樣化發展，擴展在地農業元素多角化鏈結，帶動農村地方農業多元發展。
- (五) 透過農村巧藝品牌行銷農村特色手創商品，培養在地特色伴手品牌行銷能量。



農村巧藝發展戰略

執行內容

農村婦女手藝是一項從傳統技藝出發，透過農會、社區人力培植、加值的輔導歷程，逐步轉向產業事業化的家政推廣計畫，農業部從97年開始至今輔導臺灣各地農會、社區之農村婦女建立了「農村巧藝」專屬品牌，現今，政府大力推動「地方創生」的發展策略，希望從地方本身來推動在地發展及據產業加值之經濟事業，本計畫乃運用農村婦女手藝計畫為發展基石，透過這些基礎的培力推動，帶動臺灣農會、社區各地方創造多樣的農村婦女手藝創新活力。近年來，臺灣農村隨著農業從事人口的老化、外移以及外籍配偶的移入亦或家庭結構的改變，單親家庭增加、隔代教養等，這些都是臺灣社會與政府需面對的現實問題，「農村巧藝」計畫的落實推動，具體能提供輔導農會、社區居民



農村巧藝至臺灣各地方農會、社區輔導

（農村婦女、家政班員、社區高齡者及對手做有興趣的居民等）最為直接的政策，包括：1、協助農村婦女專業技能的培養；2、翻轉傳統農村婦女的從業定位，將傳統農村手工技巧提升為產業開發能力；3、傳承傳統技藝的延續，協助地方保留先人的手藝智慧；4、賦予在地材料新開發用途，創新造形型態與提升生活品味；5、發掘在地達人師資，協助專業技巧的培養，培育在地人才。也希望藉由「農村巧藝」所發展的特色工藝產品，透過商品化增值，經由設計專業的輔導協助，有效活化農會家政班、社區活動中心之合作平台，運用產品「量產化」、開發「市場化」與機能「生活化」等面向來執行，賦予地方增值技藝的手作工藝，創造農村巧藝之「地方品牌化」，讓在地農業素材美感與地方文化涵養來推動地方之生活品味！

「農村巧藝」計畫的執行內容可從兩個面向來談；第一，在具體可見的成效表現上，主要是提升農會、社區居民（農村婦女、家政班員、社區高齡者及對手做有興趣的居民等）的專業技能，協助開發第二或第三等技術專長，並利用此一專業技術來研發具地方特色之加值產品，本計畫輔導臺灣地方農會、社區共12個單位，協助地方婦女手作或高齡者手作商品開發，產出12組具地方農業加值特色之手創商品。第二，在無形的核心價值推廣上，農村婦女們藉由「農村巧藝」這個計畫，在技術上獲得專業的學習，藉由家政班員的學習互動，得以擁有屬於她（他）們得以發揮自我、成就自我的舞台，提供彼此心靈上互相扶持的助力，本計畫透過國立臺灣師範大學設計學系蘇文清教授計畫團隊，至臺灣各農會、社區實地踏查並協助手創商品授課，輔導提升當地農會、社區居民具文創商品開發能力，企希從傳統農業社會型態轉變為農業創新加值思維，翻轉從農事生產的配角轉變為農村發展的主角，並透過專業技能的昇華，進而得到在地居民自信的肯定與發展，這也是推動農村巧藝的核心價值。

表一：114年度農村巧藝輔導單位

區域	單位名稱	聯絡人	培訓人數	女性比例	手作產品
新北市	基隆區漁會	呂冠廷	30	98%	基隆在地海產
宜蘭縣	宜蘭縣冬山鄉農會	黃喬茵	32	98%	藍染藝品體驗課程
花蓮縣	富里鄉農會	鍾韋俐	14	96%	豐籃物語編織籃
台東縣	成功鎮農會	莊世玉	22	97%	傳藝織袋
	池上鄉農會	吳汶芳	18	98%	稻浪包系列商品
	台東區漁會	邱滋文	35	100%	魚鱗手作飾品
新竹市	新竹市農會	孫于雁	8	100%	毛線編織體驗課程
苗栗縣	苑裡鎮農會	劉秀芬	18	100%	藺草編織
台中市	清水區農會	張玉君	28	100%	高美濕地編織包
彰化縣	彰化縣農會	高曉娟	56	100%	農產春仔花
	和美鎮農會	許翠娟	42	99%	稻田意象包
雲林縣	東勢鄉農會	陳芳誼	26	100%	蘿蔔編織袋



臺師大設計學系蘇文清教授授課（臺中、高雄）

輔導策略

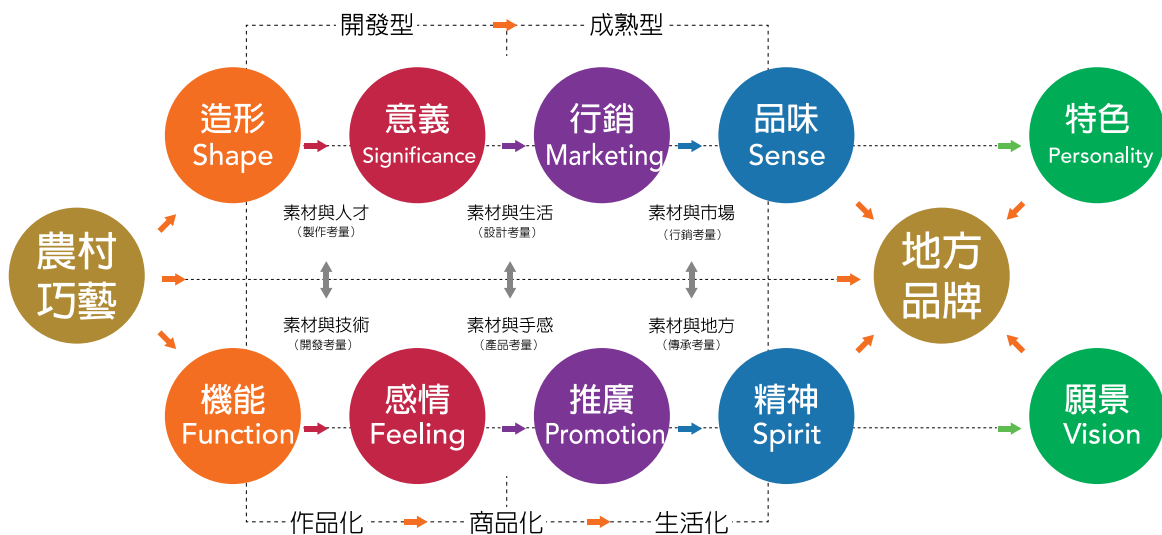
現今，逐漸有越來越多的農村產業的產品開發與落實，重點是產品有了，但無法找到市場的定位，亦或在同質性高的產品當中，無法明確地突顯自己的地方特色與在地精神，致使許多「農村手作產品」在開發的過程中，仍多停留於農村婦女自己的技藝展現與自我成就的滿足，頂多只是農村素材手工藝品化，對於產品商品化的過程，仍有許多我們可以加強的空間。「農村巧藝」計畫因應各地方農會、社區的發展基礎，依據其現行農村巧藝產品之發展，依據各地方現況將其分類為以下三個發展階段：

- 1、「產品開發化」階段：對於巧藝產品的技巧、特色與素材皆未明確，提供協助技術的輔導（專業師資引介）與在地文化的探尋（地方素材蒐集），對於產品的機能開發與造型製作為本階段之發展重點。
- 2、「產品定位化」階段：對於巧藝產品停留於技術的學習，對於後續應用與發展尚未明確，本階段在於協助明瞭與洞悉市場需求，對於產品於生活的設計應用，以及地方情感的連結，以發展巧藝商品的市場定位。
- 3、「產品品牌化」階段：對於巧藝產品仍未具有明確的品牌（命名）建置、定價策略、行銷策略等，本階段在於提供具體的品牌化策略導入與操作，協助產品行銷與產品特色的建立。

因應各地方農會、社區之發展情況，本計畫依據其不同階段與現況考量，導入個別的輔導方案，將其區分為三種類型：一、「開發型」農會、社區：產

品仍待發展定位；二、「成熟型」農會、社區：具產品但尚未商品化，依據各農會、社區的產業特色分別提出以下的發展策略，如下圖：

依據「農村巧藝商品發展策略」圖，說明農村巧藝發展的目標，在於將各地方農會、社區之發展特色與發展願景，藉由農村巧藝商品的開發思考，根據各個地方農會、社區不同的農村巧藝發展階段，提出於各階段農村巧藝之輔導工作；「開發型」農會、社區，應思考農村素材的發掘、選擇與應用，結合造型的開發與使用機能等為本階段之考量重點，所以，選擇適當的人才與技術來協助製作與開發。「成熟型」農會、社區，對於產品素材選擇已確立的產品，應該思考產品本身的加值意義與地方感情的鏈結，瞭解農村素材應用形式與市場差異性，運用設計的方法來協助產品商品化，配合適當的通路與行銷策略，擴大農村巧藝商品的能見度，以延伸的農村巧藝商品地方特色加值效益。據此，依據各種不同階段發展的農村社區，導入不同的執行策略，方得以協助各地方農村巧藝商品的發展，落實輔導各地方農會、社區將實質的「獲利（利潤）」與無形的「獲立（立基）」能反饋於地方與個人，最終能傳播在地精神特質與提升美感生活品味，進而建立各地方農會、社區「地方特色」之農村巧藝品牌。



農村巧藝輔導商品發展策略

創新價值思維

關於農村巧藝的發展，為能因應運用產品「量產化」、開發「市場化」與機能「生活化」等執行，委託具設計、行銷與商品開發等專業背景之專家協助輔導，對於提升農村婦女對於巧藝商品的創新開發部分提出下列幾點之執行重點，其中所帶動計畫之創新思維執行考量，包括：

1. 農村素材與地方人才的配合：（製作考量）

很多農會、社區內隨手可得的原料素材，其實都是一個很好創作或提供創作的元素，從樹籽、樹枝、樹葉、果實到樹肥都是隨手可以取用的元素，在選擇這些元素的過程當中，配合農村婦女所具備的技藝程度，配合地方人才（專業達人、專業師資）輔導，運用在地的素材，導入適當的工法技巧，結合農村婦女們的手路，創造屬於地方特色的加值產業！

2. 農村素材與加值技術的結合：（開發考量）

對於現有農會、社區素材、製作技術與專業師資的盤點，尋找適當的農會、社區素材，配合專業達人的工法、技術與美感來開發產品，同時需因應市場上產品同質性差異化的製作考量，特別是在地素材選擇（再造性、維護性）、製作技法（製作性、技術性）與產品開發（市場性、應用性）等思考的重點，以開發具農村特色「加值性」的產品。

3. 農村素材與生活型態的契合：（設計考量）

關於素材的「轉化」，其重點不應只在改變素材原來的「形貌」，不是只為了造形或加工，進而掩飾原本的素材特色，而是要善用素材的「質」（可視性、可觸性）、「感」（美感、品味）特性來做考量，透過「設計」來呈現素材的美感，與生活所需來思考契合應用的可能性，故，需要將「設計」的理念導入產品製作考量，依此來鏈結素材與生活的密切關係！

4. 農村素材與手作觸感的融合：（產品考量）

現代的生活中，化學人造物充斥於我們的生活當中，在現今，追求所謂的「手感」生活，提供了一個農村巧藝很好的發展機會，特別是運用一些自然素材製作的生活小物，回應於「手作」的手感與觸感最真實的接觸，這也是農村手藝的加值之處，這也是發展地方特色產業的利基。

5. 農村素材與消費市場的吻合：（行銷考量）

其實，很多農村婦女在手工的技術與技藝是達到一定的水平，唯獨在市場的需求與創作間連結不足，也就是說，若要生產到市場上被消費者青睞的產品，是需要了解消費者的品味喜好與生活需求，方得以掌握消費市場的消費動態與時尚趨勢，所以瞭解、掌握市場的脈動，爭取相關的政府部門輔導資源，導入創新、創意的思維，增加產品的創新與獨特性，強化產品在消費市場的競爭力。

6. 農村素材與地方永續的應合：（傳承考量）

最適合地方發展的產業，即是從自身的土地根源來作起，地方提供了我們成長的涵養，而從自己土地所產出的各種素材即是上天賦予我們最大的恩惠，所以農村素材的採擷，是要為我們地方爭取更好的生活，為地方大眾的生活而考量，傳承一個永續經營的生活態度，而不是濫採、濫墾的剝削與壓榨，因為它（農村素材）是我們的地方之瑰寶！



農村巧藝輔導商品發展策略



農村巧藝各農會、社區手創作品

社會影響力成效

近年來，整體環境對農業之衝擊影響，間接使得農村人口結構的改變，無論是人口高齡化、家庭多元化（外配、單親等）與地方失衡化之衝擊，政府為能因應、扭轉這態勢的演變，農業部提出「新農業運動」等方案，透過農村再造計畫來推動地方翻轉，積極輔導培力農村自我學習與成長，引導農村居民積極參與農村社區活動，推動農村社區型產業創新轉型，並協助發展「田媽媽」（餐食）、「農村婦女巧藝」（技藝）等微型產業！近幾年來，協助農村婦女們從各項手作興趣，轉換為提升個人創作的技巧，藉由專業教學結合在地素材，協助創造開發為農村特色之手作產品，促使農村婦女專業能力成長，活化在地經濟，也藉此來改變、推動農村特色的加值產業，各地方農會家政班也因應相關計畫資源的挹注，發展出具地方特色的餐食與手工製品等成效！而「農會」、「社區」是農村發展人力資本的重要節點，農委會為鼓勵農村婦女自我學習與成長，積極輔導農村婦女專業技藝（巧），推動農村社區型產業創新轉型之「農村巧藝」微型產業輔導計畫，藉由「地方農會」協助農村婦女們從各項手作興趣出發，提升個人創作的技巧，藉由在地專業達人師資教學，結合在地特產與素材原料，協助創造開發為農村特色的手作產品，一方面促使農村婦女自我能力再造，另一方面也藉此來發展具有農村在地特色的加值產業。「農村巧藝」計畫近年來經由臺師大設計學系蘇文清教授的規劃輔導，從農村婦女的角色擴大至農會家政班員、社區高齡者及對手做有興趣的居民等，以各「地方農會、社區」為核心，透過臺灣各農會指導員的協助輔導下，盤點地方既有資源並整合政府、地方資源，以農村社會責任的核心價值來推動農村巧藝計畫；也希望藉由農業部「計畫輔導政策」為經，因應政府推動政策，引導地方農會、社區來落實在地農村社區的培力；臺師大設系團隊專業輔導之「地方產業發展」為緯，運用地方創生的概念來發展農村特色產業，藉由文化創意的設計加值，創造農村巧藝的產業價值。

本計畫成果執行之社會影響力將其彙整以下幾點；1.啟動農業社會責任（ASR），思考農業對於農村社會的責任價值，透過農會組織（家政班）為中介平台，輔導地方弱勢家庭（單親、高齡、外籍移民等）參與技藝培育，善用農村女力與高齡者經驗，協助農村待（失）業（家庭）婦女、高齡者從家庭出來，重新開啟原有的技巧能力，透過技藝的再培訓與再學習，強化自信與人際互動，培養自我認同與再造個人價值之目標，創造人力加值的農村生活效益。2.發展地方特色文創產業，促進地方傳統技藝的傳承與延續，運用地方與政府的協力，積極發掘地方上具傳統技藝之人才，予以輔導協助其技藝的傳承與復興，藉由「農村巧藝」之技藝為基礎，將傳統技藝賦予地方特色意象之文創化

加值，結合生活與美學品味，開發具特色之文化創意商品。3.建構地方生產產業合作社（鏈）：運用農會合作社模式，透過分工合作模式來建立農村巧藝生產合作社，建構產銷運營模式，並有效控管分潤機制，逐步輔導經營企業化。

現今，農村居民角色因應時代轉變也開始調整與改變，臺灣農業部於99年推動「農村再生計畫」，為促進農村之活化再生，依據農村再生條例逐步建構完備之執行體制，以有計畫及系統性來協助農村整體發展，到行政院明定108年為臺灣「地方創生元年」，在「文化」與「創意」浪潮的推動，政府相關部會也啟動各地方之轉型計畫，為能因應未來人口高齡化與地方均衡化，透過地方再造來推動地方翻轉，農業部為鼓勵農村婦女自我學習與成長，積極輔導農村婦女專業技藝（巧），引導農村婦女積極參與農會、社區活動，培養在地達人為專業師資，推動農會、社區型產業創新轉型，協助農村婦女們從各項手作興趣，轉換為提升個人創作的技巧，藉由專業教學結合在地素材，協助創造開發為農會、社區特色之手作產品，一方面促使農村婦女專業能力成長，另一方面則可活化在地經濟，也藉此來改變、推動農村特色的加值產業，各地方農會家政班也因應相關計畫資源的挹注，發展出具地方特色的手工製品等成效，說明農會、社區居民不再只單純是一位農事勞動者，未來更是需要文化加值、科技加速與創意加新之農業新世代人才！